



RECHERCHE STAGIAIRE COMMUNICATION / GRAPHISME

L'association Des livres comme des idées organise le festival littéraire *Oh les beaux jours !*, un événement autour du livre et de la lecture, à Marseille. Cette manifestation d'envergure n'est pas un salon du livre traditionnel, mais un festival qui met en avant une littérature vivante en dialogue avec d'autres formes de création.

La 4^e édition du festival *Oh les beaux jours !* se déroulera du 28 mai au 1^{er} juin 2020. Soit 5 journées et soirées et plus de 50 formes artistiques et rencontres, avec de nombreux lieux partenaires (Théâtre de la Criée, Mucem, Bibliothèque de l'Alcazar, Musée d'Histoire, Conservatoire de Marseille...). Près de 100 auteurs, artistes et intervenants, français et étrangers, sont invités.

L'association Des livres comme des idées organise également les Rencontres d'Averroès et le Collège de Méditerranée. Le(la) stagiaire sera amené(e) à travailler ponctuellement sur ces deux autres événements.

LE STAGE

Stagiaire Communication pour le festival « OH LES BEAUX JOURS ! »

MISSIONS PROPOSÉES

Sous la responsabilité du chargé de communication de l'association et dans une dynamique d'équipe, il/elle participera notamment aux missions suivantes :

Communication

- Aide à la réalisation des supports de communication web et print : alimentation et mise à jour du site internet, rédaction, relectures, reprises de la charte graphique, réalisation d'encarts presse, réalisation des newsletters...
- Réalisation de contenus visuels destinés aux réseaux sociaux en collaboration avec la personne dédiée : prise d'images photo et vidéo, mini-montage vidéo, réalisation de gif, etc.
- Suivi de la diffusion des supports de communication
- Aide au suivi des relations presse en lien avec le bureau de presse du festival (basé à Paris) : logistique et accueil des voyages presse
- Aide à l'organisation de la conférence de presse
- Participation à l'animation de l'équipe des bénévoles, plus particulièrement en amont du festival, pour la visibilité de l'événement

Relations publiques

- Diffusion et affichage des supports de communication sur des sites ciblés (étudiants, structures culturelles, sociales, commerces, etc.)
- Présentation de la programmation auprès de publics ciblés (étudiants, structures culturelles, sociales) – mission en relation avec la chargée d'action culturelle
- Aide à la constitution et à la mise à jour de fichiers contacts et envoi d'e-mailing en lien avec la programmation du festival *Oh les beaux jours !* - mission en relation avec la chargée d'action culturelle
- Présence sur le festival : accueil public et presse, soutien à la production, lien avec les bénévoles etc.

PROFIL RECHERCHÉ

- Intérêt pour les nouveaux médias et la communication digitale
- Intérêt pour le livre et pour le projet artistique d'Oh les beaux jours !
- Pratique de la Creative Suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator, Première, After Effect...)
- Excellentes capacités relationnelles
- Rigueur et organisation
- Aisance rédactionnelle, bonne orthographe
- Esprit d'équipe
- Maîtrise de l'anglais
- Permis B souhaité

CONDITIONS

- Dates : stage de 4 mois, du 2 mars à fin juin 2020
- Lieu du stage : Cours Joseph Thierry, 13001 Marseille
- Temps plein
- Indemnités légales de stage

*Pour postuler envoyez votre CV et une lettre de motivation avant le 1^{er} mars 2020 par mail uniquement avec l'objet **Stage communication** à : contact@deslivrescommedesidees.com et communication@deslivrescommedesidees.com*